

## Formulaire de candidature

*L'information demandée est le minimum requis pour que le jury évalue l'entreprise adéquatement. Tout formulaire incomplet sera rejeté.*

*NB : Le masculin est utilisé seulement pour alléger le texte*

CATÉGORIE (cochez une seule catégorie – voir la liste aux pages 3 et 4)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Entreprise de transformation | <input type="checkbox"/> Entreprise de services touristiques |
| <input type="checkbox"/> Entreprise de services       | <input type="checkbox"/> Immigrants en affaires              |

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Télécopieur \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Adresse du siège social (si différente) \_\_\_\_\_

Nom du (des) propriétaire(s) \_\_\_\_\_

Date du début des activités commerciales \_\_\_\_\_

Structure de l'entreprise (cochez le type approprié)

- Propriétaire unique       Société en nom collectif       Société par action

L'entreprise a-t-elle déjà fait l'objet d'une enquête par le gouvernement? Si oui, expliquez.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

L'entreprise a-t-elle déjà fait l'objet d'une poursuite civile ou criminelle au cours des cinq dernières années? Si oui, expliquez.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Formulaire de candidature

### PROFIL DE L'ENTREPRISE

Dans un maximum de 5 pages (recto seulement), veuillez décrire votre entreprise. Nous vous suggérons de le faire en prenant en considération les critères (page 5 à 13) qui seront utilisés par le comité de sélection pour évaluer les entreprises finalistes.

### PHOTOS

En plus des éléments mentionnés ci-dessus, chaque entreprise participante doit fournir par courriel un minimum de trois à cinq photos numériques haute résolution de l'entreprise (ex. de photos : l'entrepreneur dans son milieu de travail, l'entrepreneur avec son produit, l'entrepreneur servant un client, l'entrepreneur avec ses employés).

Aucun matériel additionnel ne sera accepté (ex. dépliants, montage vidéo).

Je soussigné \_\_\_\_\_, confirme que \_\_\_\_\_  
(nom et titre du propriétaire de l'entreprise) (nom de l'entreprise)

répond aux exigences d'admissibilité du concours et j'atteste de la véracité des renseignements fournis. J'autorise également le *Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan* (CÉCS) à divulguer le nom de l'entreprise et de son propriétaire lors de l'annonce des entreprises gagnantes et dans toutes les communications subséquentes à ce sujet.

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

Je, soussigné \_\_\_\_\_  
(nom et titre)

du CÉCS, confirme la soumission de cette candidature dans la catégorie

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_



**CÉCS 75 ANS**

CONSEIL ÉCONOMIQUE ET COOPÉRATIF  
DE LA SASKATCHEWAN

*BRAVO Entreprises! est une initiative du Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan*

## DÉFINITIONS DES CATÉGORIES

### 1. ENTREPRISE DE TRANSFORMATION

Une entreprise est dite de « transformation » si son activité principale consiste à transformer, traiter ou fabriquer des biens à partir des produits ou matériaux bruts à l'aide de procédés mécaniques ou physiques. Des entreprises qui font du montage ou de l'assemblage à partir de produits ou sous-produits déjà existants ne sauraient se qualifier à titre d'entreprises de transformation puisqu'il importe de voir quels sont les procédés de fabrication utilisés.

Par exemple, les produits issus de l'élevage (animaux de ferme ou poissons et fruits de mer) ne sauraient être classés dans la catégorie « transformation » si les produits demeurent à l'état brut ou naturel (ex.: huîtres fraîches). Ce n'est qu'à la suite d'un certain traitement où on ajoute de la valeur au produit final (ex.: saumon fumé, chaire de moule marinée, poulet désossé en boîte de conserve) que l'activité est dite de « transformation ».

Des points seront également accordés en fonction du degré d'innovation dans les matériaux et les procédés utilisés.

### 2. ENTREPRISE DE SERVICES

Une « entreprise de services » doit avoir pour finalité la vente de services directement au client ou encore à d'autres entreprises qui utilisent ces services comme intrants dans leur production. Par exemple, des entreprises dans les domaines de la vente au détail, de la distribution en gros, du courtage (assurance, comptabilité, etc.), d'expertises-conseils et du design sont entre autres admissibles dans cette catégorie.

Des points seront accordés en fonction du degré de créativité et d'innovation du service offert.

### 3. ENTREPRISE DE SERVICES TOURISTIQUES

Une « entreprise de services touristiques » englobe toutes les activités liées aux produits et services issus de l'industrie touristique.

Les entreprises candidates peuvent, par exemple, s'occuper de conception et de vente de séjours touristiques, de fabrication de souvenirs, de services d'hébergement et de restauration, de services connexes comme le transport, l'accompagnement de groupes en visites guidées ou tout autre service soutenant le tourisme.

### 4. IMMIGRANTS EN AFFAIRES

Cette catégorie accueille toute entreprise détenue par un entrepreneur immigrant établi en Saskatchewan depuis moins de 5 ans.

Pour être éligible, l'entrepreneur immigrant doit posséder au moins 50% des actions de l'entreprise, et s'être illustré de façon significative dans sa communauté.  
Cette catégorie englobe tous les secteurs d'activité.

#### **Précisions :**

Les entreprises intéressées doivent être commercialement en opération depuis au moins trois ans, c'est-à-dire que leurs produits doivent être sur le marché depuis au moins trois ans. Veuillez noter que les coopératives à but lucratif sont admissibles dans cette catégorie.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

Catégorie : ENTREPRISE DE TRANSFORMATION

### PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

#### 1. Santé et performance financière

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

#### 2. Emplois créés

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

#### 3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine de la transformation

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du produit (innovation)
- Amélioration du produit existant/ plus grande valeur ajoutée
- Diversification des produits
- Sources d'approvisionnement des produits de base
- Soutien de l'activité à l'année
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la production
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

#### 4. Marchés et principaux moyens de pénétration

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

#### 5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité

- Existence d'un système de contrôle de qualité du produit
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Certification ISO
- Autres

## 6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

## 7. Importance accordée au perfectionnement continu

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences techniques
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés
- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/succession d'entreprise
- Autres

## 8. Défis particuliers

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing
- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

## ENGAGEMENT SOCIAL

## 9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

## 10. Affirmation du fait français

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du produit en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

## 11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires

- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

**AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)**

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance  
Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille  
Considérations environnementales  
Remarques ou arguments à retenir

Catégorie : ENTREPRISE DE SERVICES

**PERFORMANCE ÉCONOMIQUE**

**1. Santé et performance financière**

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

**2. Emplois créés**

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

**3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine des services commerciaux**

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du service (créativité et innovation)
- Amélioration du service existant
- Diversification des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

**4. Marchés et principaux moyens de pénétration**

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

## 5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité

- Contrôle de qualité du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

## 6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

## 7. Importance accordée au perfectionnement continu

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés
- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/succession d'entreprise
- Autres

## 8. Défis particuliers

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing
- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

<b>ENGAGEMENT SOCIAL</b>
--------------------------

## 9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

## 10. Affirmation du fait français

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones



- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

## 11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

### **AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)**

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance  
Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille  
Considérations environnementales  
Remarques ou arguments à retenir

Catégorie : ENTREPRISE DE SERVICES TOURISTIQUES

## PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

### 1. Santé et performance financière

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

### 2. Emplois créés

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

### 3. Approches uniques ou novatrices dans le domaine des services spécialisés

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du service
- Amélioration du service existant/ plus grande valeur ajoutée
- Innovation technologique
- Diversification des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

### 4. Marchés et principaux moyens de pénétration

## Formulaire de candidature

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

### 5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité

- Contrôle de qualité du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

### 6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

### 7. Importance accordée au perfectionnement continu

- Évaluations régulières de rendement
- Approches novatrices pour motiver le personnel
- Perfectionnement des compétences techniques et spécialisées
- Perfectionnement menant à des postes hiérarchiquement plus élevés
- Formation continue (soutien financier, heures de congé, etc.)
- Préparation de la relève/succession d'entreprise
- Autres

### 8. Défis particuliers

- Difficultés de financement
- Manque de ressources financières ou humaines pour le marketing
- Pénurie de personnel compétent, d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

## ENGAGEMENT SOCIAL

### 9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Financement d'activités ou d'installations communautaires
- Préférence accordée au personnel et aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)

- Autres

## 10. Affirmation du fait français

- Embauche de francophones et de francophiles
- Offre du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

## 11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Favorise l'avancement des jeunes au sein de l'entreprise
- Autres

### **AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)**

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance  
Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille  
Considérations environnementales  
Remarques ou arguments à retenir

Catégorie : IMMIGRANTS EN AFFAIRES

## PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

### 1. Santé et performance financière

- Historique et croissance
- Planification et gestion des activités
- Autres

### 2. Emplois créés

- Nombre d'emplois à temps plein, à temps partiel et saisonnier
- Importance de la croissance du nombre d'emplois
- Type d'emplois
- Recrutement et intégration de travailleurs immigrants (#)
- Autres

### 3. Approches uniques ou novatrices en tant qu'entreprise

- Connaissance du marché et adaptation aux besoins de la clientèle
- Originalité et pertinence du produit ou service
- Amélioration du produit ou service existant/ plus grande valeur ajoutée
- Diversification des produits ou des services
- Sources d'approvisionnement
- Soutien de l'activité à l'année

- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Capacité de conclure des alliances stratégiques
- Approches favorisant le développement durable
- Autres

#### 4. Marchés et principaux moyens de pénétration

- Expansion régionale
- Expansion nationale
- Expansion internationale
- Développement de niches ou créneaux spécifiques
- Capacité de conclure des alliances stratégiques à l'étape de la distribution et de la vente
- Innovation dans la mise en marché
- Autres

#### 5. Place de la gestion et de l'assurance de la qualité

- Contrôle de qualité du produit ou du service
- Vérification de la satisfaction de la clientèle
- Autres

#### 6. Principales réalisations et effets sur l'économie locale

- Création d'emplois
- Prolongement de la durée de l'activité économique pour les entreprises saisonnières
- Potentiel d'engendrer d'autres activités économiques en région
- Rétention et retour en région de jeunes avec qualifications
- Autres

#### 7. Importance accordée au perfectionnement continu

- Perfectionnement des compétences techniques et de gestion
- Préparation de la relève/succession d'entreprise
- Autres

#### 8. Défis particuliers

- Difficultés de financement
- Manque de ressources qualifiées
- Manque d'équipement ou de services de soutien
- Adaptation aux nouvelles réglementations
- Fluctuation du taux de change
  
- Fluctuation des coûts de production
- Autres

### ENGAGEMENT SOCIAL

#### 9. Engagement communautaire de l'entreprise ou de son personnel

- Participation à des événements communautaires
- Participation à des campagnes de financement (porte-parole, contributions directes, activités, etc.)
- Soutien financier à des activités ou à des installations communautaires

## Formulaire de candidature

- Préférence accordée aux fournisseurs locaux
- Soutien actif du bénévolat (p. ex. permettre quelques heures par semaine ou par mois durant les heures de travail)
- Autres

### **10. Affirmation du fait français**

- Offre du produit ou du service en français
- Préférence accordée aux fournisseurs et partenaires francophones
- Adhésion à un ou des regroupements de gens d'affaires francophones
- Nom d'entreprise et documentation/site Web en français ou bilingue
- Autres

### **11. Encouragement de la participation des jeunes à l'économie**

- Relations d'affaires avec de jeunes chefs d'entreprise
- Embauche de stagiaires
- Participation à des programmes de mentorat ou d'enseignement
- Autres

### **AUTRES (points non récoltés ailleurs, maximum de 5 au total)**

Mentions d'honneur ou prix de reconnaissance  
Importance que l'employeur porte à la conciliation emploi-famille  
Considérations environnementales  
Remarques ou arguments à retenir